News

## News: Erfolgreicher Start vom diesjährigen „Juister Musikfestival“

Beigetragen von S.Erdmann am 18. Mai 2023 - 16:59 Uhr

Nach dicken Anreisen am Mittwochabend und Donnerstagvormittag konnte am Nachmittag des Himmelfahrtstages das diesjährige „Juister Musikfestival“ in der 22. Auflage offiziell eröffnet werden. Zwischen drei- und viertausend Gäste kommen alljährlich zum größten Inselevent nach Juist, um drei Tage zu feiern und Musik zu hören.

„Ihr liebt Juist, wir lieben Euch,“ mit diesen herzlichen Worten begrüßte Bürgermeister Dr. Tjark Goerges die Gäste imzuge der Eröffnungsfeier, die auch in diesem Jahr wieder Annie Heger moderierte. Goerges dankte besonders den Organisatoren und den zahlreichen Helfern, die das Festival in jedem Jahr auf die Beine stellen.

André Berger, Betreiber von vier Winkelschiffchen-Häusern auf Juist, freute sich ebenfalls, in diesem Jahr wieder als einer der Hauptsponsoren dabei sein zu können. Er wies auf das Gewinnspiel hin, dessen Teilnahmescheine im Umschlag der Festival-Umhängebänder zu finden sind, diese können auf dem Kurplatz abgegeben werden, und es winken als Hauptpreise Aufenthalte in den Winkelschiffchen-Häusern.

Auch die AG Reederei Norden-Frisia gehört seit Anbeginn im Jahre 1999 zu den Hauptsponsoren. Reedereichef Carl-Ulfert Stegmann dankte besonders seinen Mitarbeitern für den stetigen Einsatz in diesen Tagen. Er blicke für dieses Jahr zuversichtlich auf die bevorstehende Saison. Im Vorjahr lagen Gäste- und Fahrgastzahlen noch unter denen von vor Corona, doch in diesem Jahr könne man vielleicht wieder an diese Ergebnisse von 2019 herankommen.

Ein weiterer Sponsor ist die Firma Colours & Sons aus Mönchengladbach. Geschäftsführer Guido Schmitz, ein langjähriger Juistgast, wollte sich nicht länger nur passiv am Musikfestival beteiligen. Als Hersteller von Textilien legte er nun interessante Artikel mit dem Aufdruck vom Musikfestival auf, die während des Events ebenfalls auf dem Kurplatz erhältlich sind.

Jörg Rosenbohm als Hauptorganisator dankte den vielen Helfern, es gäbe in diesem Jahr sowohl altbewährte wie auch neue Dinge, in jedem Fall aber „wieder viele ganz tolle Bands und Musiker“. Er appellierte zugleich an die Zuhörer, doch auch ein sogenanntes Festival-Umhängeband zu kaufen, da diese zwingend für die Finanzierung der Veranstaltung vonnöten sei. Rosenbohm: „Wenn ganze Gruppen nur ein Band kaufen, dann ist das der falsche Weg.“

Zudem wurden von der Firma Paul Hewitt Juist-Armbänder hergestellt und gesponsert, dessen Verkaufserlös für das Nationalparkhaus Juist bestimmt ist. Hausleiter Jens Heyken freute sich sehr hierüber, die Geld solle dann zur Anschaffung von Mikroskopen für die Jugend- und Gruppenarbeit verwendet werden. Auch empfahl er einen Besuch des nahegelegenen Hauses, dass nach zweijähriger Umbauphase nun wieder mit neuer Ausstellung eröffnet sei.

Umrahmt wurde die Eröffnungsfeier von der Band „Triplepack“, die – laut eigener Internetpräsentation – aus Worpswede kommt und aus den drei Musikern Matthias Monka, Ralf Bartels und Ralf Marckardt besteht. Ihr Swing und American Bar Music machte viel Freude und gute Laune. Für – auch plattdeutschen – Gesang sorgte Moderatorin Annie Heger, die zeitweise von der Sängerin Christina Meyer-Baak unterstützt wurde. Zuvor gab es aber noch den Freibieranstich durch den Bürgermeister, Bierhändler Heiko Fürstenberg und Mitorganisator Hendrik „Pille“ Pilz. Im Anschluss an die Eröffnungsfeier ging es dann gleich mit der Rock-Pop-Formation „Timeout“ weiter.

Bis zum Abschlusskonzert am Samstagabend mit der Band „Ventura Fox“ gibt es zahlreiche Konzerte, überwiegend auf dem Kurplatz, am Freitagabend auch in den Gaststätten und am Samstag dann außerhalb am Flugplatz bei der Jugendbildungsstätte (12:00 bis 14:00 Uhr, das Kultkonzert von „The Smashing Piccadillys“). Am Sonntag findet dann die Rückreise statt. Laut Stegmann habe man hier neben allen Schiffen auch rund 50 Flüge von Juist nach Norddeich angesetzt.

Zu unseren Fotos:

Das Bild oben auf der Startseite zeigt die Beteiligten der Eröffnungsfeier, (v.l.n.r.) Jörg Rosenbohm (Hauptorganisator), André Berger (Sponsor Winkelschiffchen), Dr. Tjark Goerges (Bürgermeister), Carl-Ulfert Stegmann (Sponsor Norden-Frisia), Guido Schmitz (Sponsor Colours & Sons), Annie Heger (Moderatorin), Jens Heyken (Leiter Nationalparkhaus Juist)

Foto Nr. 2 zeigt Moderatorin Annie Heger im Gespräch mit Bürgermeister Dr. Tjark Goerges.

Foto Nr. 3 mit Hauptsponsor André Berger (Winkelschiffchen)

Foto Nr. 4 mit Carl-Ulfert Stegmann (Reederei Norden-Frisia)

Foto Nr. 5 mit Quido Schmitz (Colour & Sons)

Foto Nr. 6 Hauptorganisator Jörg Rosenbohm zeigt eines der zur Finanzierung wichtigen Umhängebänder

Foto Nr. 7 (v.l.n.r.) Jörg Rosenbohm, Nationalparkhausleiter Jens Heyken, Annie Heger

Foto Nr. 8 Auftritt von „Triplepack“ zusammen mit Annie Heger und Christina Meyer-Baak.

Foto Nr. 9 „A´zapft ists“ – Faßanstich.

FOTOS: STEFAN ERDMANN

**Article pictures**




AWAI
ES8


Winkelschiff
MEIN URLAUB




MEIN
JUIST
KAWA


JUIST


MEIN URLAUB


ES8


Winkelschiffchen
WWW.WINKELSCHIFFCHEN.DE
Winkelschiffchen