Aus der Region

Aus der Region: Werbegemeinschaft "Die Nordsee" tagte auf Langeoog

Beigetragen von S.Erdmann am 12. Dez 2013 - 14:05 Uhr

Auf Langeoog hat am Dienstag die zweitägige Strategie-Sitzung des Marketingausschusses der NORDSEE GmbH begonnen, der Dach-Marketinggesellschaft der Region an der Küste. In ihr sind neben den sieben Ostfriesischen Inseln weitere Küstenorte und Unternehmen zusammen geschlossen.

Unter der Leitung von Marc Klinke, der seit kurzem neuer Geschäftsführer der Nordsee GmbH ist, trafen sich nicht nur die Mitglieder des Ausschusses, auch Vertreter aus den beteiligten Destinationen waren als Gäste eingeladen.
Bevor Langeoogs Tourismusmanager Hinrik Dollmann die Gäste im Saal 1 im Haus der Insel begrüßte, hatte Thomas Pree sie spontan zu einer zweiminütigen "Inselführung" entführt. Er präsentierte im Nachbarsaal die beliebte Ausstellung "Mini-Langeoog aus Lego-Steinen".
Auf Basis der aktuellen Strategie und Vorschlägen der zusammengeschlossenen Küstenorte wird auf Langeoog die Marketing-Ausrichtung der NORDSEE für 2014 und die Folgejahre neu konzipiert. Dazu wurden Arbeitsgruppen gebildet, die Maßnahmen an Hand der festgelegten Themen, Zielgruppen und Herkunftsregionen potentieller Gäste erarbeiten und abschließend vorstellen.
Von Juist hatte Marketingleiter Thomas Vodde an der Veranstaltung teilgenommen.
TEXT und JNN-FOTO: LANGEOOGNEWS

Article pictures


LANGEOOG