

[News](#)

## **News: Strandreinigungsaktion zum International Coastal Cleanup Day**

Beigetragen von JNN am 12. Sep 2012 - 12:02 Uhr

Am Samstag, den 15. September 2012, 13.30 - 17.00 Uhr. Freiwillige Helfer auf der ganzen Welt werden an diesem Tag die Küsten von Müll befreien. Der BUND lädt Sie ein, auf Juist dabei zu sein und Ihren Teil zum Schutz der Meeresumwelt beizutragen.

### **Article pictures**

**Damit die Fische nicht aus dem Wasser fliehen...**



## Machen Sie mit bei unserer Strandreinigungsaktion

zum International Coastal Cleanup Day!

Freiwillige auf der ganzen Welt werden an diesem Tag die Küsten von Müll befreien. Der BUND lädt Sie ein, auf Juist dabei zu sein und Ihren Teil zum Schutz der Meeresumwelt beizutragen.

**Wann?** Samstag, den 15. September 2012, 13:30 Uhr bis ca. 17:00 Uhr .

**Wo?** Treffen am Strandübergang bei den Tennisplätzen.

**Was?** Strandreinigungsaktion, bei der wir nicht nur den Müll entfernen, sondern auch statistisch erfassen werden. Die Daten werden auf der Webseite des International Coastal Cleanup Day veröffentlicht ([www.oceanconservancy.org](http://www.oceanconservancy.org)).

**Wie?** Bringen Sie Lust und Laune mit! Wir werden einen Strandabschnitt von 100 m gemeinsam absammeln. Anschließend werden wir den Müll zum Wertstoffhof bringen, Fahrradanhänger und MithelferInnen sind uns daher sehr willkommen!

**Warum?** Mit der Aktion wollen wir ein Zeichen setzen und noch mehr Menschen erreichen, mit denen sich unsere Zukunft „müllbefreiter“ gestalten lässt.

**Wir freuen uns auf Sie!**

**BUND**  
FRIENDS OF THE EARTH GERMANY

Kontakt:

BUND - Projektbüro Meereschutz, Leiterin und Meereschutzreferentin Nadja Zuberb, [nadja.zuberb@bund.net](mailto:nadja.zuberb@bund.net), 0421-79002-22

Infos zur Strandreinigungsaktion: Elvira Alexandrova, [elvira.alexandrova@bund.net](mailto:elvira.alexandrova@bund.net), 0421-79002-34

[www.bund.net/meer](http://www.bund.net/meer)

Cartoon: Bert Grotmann

Diese Kampagne wird ge-  
staltet von:

**Umwelt  
Bundes  
Amt**